

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "NUOVO TOYOTA C-HR. OGNI SCELTA CONTA"

1. Soggetto promotore e soggetto delegato

Società promotrice è età TOYOTA MOTOR ITALIA S.p.A. (di seguito "la Società Promotrice") con sede in Via Kiiciro Toyoda, 2 – 00148 Roma c.f./ p.IVA 03926291000 (anche "Promotore")

Soggetto delegato è Think Cattleya S.r.l. con sede legale in Roma, Piazzale Valerio Massimo 7/8 – Partita IVA n. 10491681002 (di seguito "il Soggetto Delegato").

2. Soggetto associato

Società associata è Mk2 srls, con sede in via Bruno Buozzi, 46, Civitanova Marche (MC) – P.IVA e C.F. 02070690439

3. Soggetti destinatari – requisiti di partecipazione

Il presente concorso è riservato ai i consumatori finali, persone fisiche, maggiorenni in possesso di patente B residenti o domiciliati in Italia iscritti al FantaSanremo e nello specifico alla Lega Toyota.

Si specifica che, ai fini della partecipazione al concorso, l'iscrizione al FantaSanremo e alla Lega Toyota deve rimanere attiva per l'intero periodo di validità dell'iniziativa e verificabili in sede di estrazione finale.

Sono esclusi dalla partecipazione, coloro che partecipano in qualità di Partita Iva oltre a coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Il concorso verrà pubblicizzato a partire dal giorno 22 Dicembre 2023;

Sarà possibile partecipare al concorso dalle ore 12:00 del 27 Dicembre 2023 alle ore 15:00 del 6 Febbraio 2024 (di seguito "Periodo di validità").

L'estrazione finale si svolgerà entro il 31 Marzo 2024.

5. Marchi promozionati - obiettivo del concorso

I marchi promozionati sono Toyota e FantaSanremo

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati.

6. Modalità di partecipazione

Potranno partecipare alla presente iniziativa esclusivamente i consumatori iscritti alla Lega Toyota del FantaSanremo 2024. L'iscrizione è gratuita e dovrà avvenire sul sito dedicato <https://fantasanremo.com/>, secondo le istruzioni ivi riportate.

Durante il periodo di validità di cui al punto 4 tutti i consumatori iscritti visualizzeranno – all'interno della pagina della Lega Toyota – un pulsante che permetterà loro di accedere al sito web dedicato al presente concorso (url diretta: vinciunannoditoyotachr.it)

Qui, gli utenti dovranno compilare l'apposito form di partecipazione con i dati richiesti e l'indirizzo e-mail utilizzato per l'iscrizione a FantaSanremo, e confermare la presa visione del regolamento e dell'informativa privacy.

Tutti coloro che parteciperanno come sopra descritto accederanno all'estrazione finale.

Si specifica che, ai fini dell'estrazione, saranno effettuati gli opportuni e necessari controlli di validità delle registrazioni effettuate: saranno pertanto esclusi dall'estrazione gli utenti il cui indirizzo e-mail non risulti, alla data di estrazione, regolarmente registrato alla Lega Toyota del FantaSanremo.

6.1 Limiti alla partecipazione

Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Tra tutte le partecipazioni pervenute nel periodo di validità (opportunamente verificate) sarà effettuata l'estrazione finale a sorte di **1 nominativo vincente + 5 riserve**.

L'estrazione si svolgerà entro la data indicata al punto 4 alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Al nominativo estratto verrà assegnato un premio consistente in **un comodato d'uso della durata di 12 mesi della vettura Toyota C-HR Lounge Premiere Full Hybrid 2.0 2WD - colore Sulfur-Bitone+ (specifiche del premio al punto 8.1)**

N.B. Al fine di poter consegnare il premio, la Società Promotrice richiederà al vincitore copia della carta d'identità, o documento valido e se i dati immessi per la registrazione online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) Il vincitore non può richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno estratti 5 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente (es. irreperibilità, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, qualunque altro caso).

Il premio eventualmente non attribuito al vincitore sarà assegnato ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa	Totale Iva Esclusa
Comodato d'uso gratuito della durata di 12 mesi della vettura Toyota C-HR Lounge Premiere Full Hybrid 2.0 2WD - colore Sulfur-Bitone+ (specifiche del premio al punto 8.1)	1	€ 7.908,00	€ 7.908,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 7.908,00 (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

Comodato d'uso gratuito della durata di 12 mesi della vettura Modello: Toyota C-HR Lounge Premiere Full Hybrid 2.0 2WD

- Caratteristiche della vettura:
Colore esterno Sulfur in finitura bi-tone+ (tetto e posteriore nero) e interni in pelle con cuciture Sulfur.
- Specifiche del contratto di comodato:
 - **Km massimo consentito:** 12.000 km totali per 12 mesi
 - **Assicurazione RCA inclusa** con franchigia 250€ + IVA
 - **Danni materiali e atti vandalici inclusi** con franchigia 250€ + IVA
 - **Incendio, furto ed eventi atmosferici incluso**
 - **Polizza vetri inclusa** con franchigia 250€ + IVA
 - **Sistema di recupero Lojack incluso**
 - **Gestione multe inclusa - Costi rinotifica Multe: 12 euro+ IVA**

Resta inteso che prima della consegna della vettura il comodatario sarà tenuto a sottoscrivere un accordo di comodato con la Società Promotrice che riporterà le condizioni suindicate oltre alle modalità operative di utilizzo e gestione del comodato (es. consegna, eventuali modalità di ricovero della vettura ecc.)

Il vincitore estratto **non può delegare il premio a terzi** e dovrà quindi essere in possesso di patente di guida B. Nel caso in cui il vincitore non fosse in possesso della patente, il premio che verrà assegnato alle riserve.

9. Notifica e consegna dei premi

Il vincitore dell'estrazione finale sarà avvisato via email, all'indirizzo di posta elettronica utilizzato per la partecipazione. Il vincitore che non dovesse dare accettazione del premio **entro 10 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso mediante comunicazione online.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito vinciunannoditoyotachr.it

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

Ai sensi dell'art. 10 comma 5 DPR 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, secondo quanto previsto dal presente regolamento, saranno devoluti alla FONDAZIONE BAMBINO GESÙ ONLUS – Piazza S. Onofrio, 4 – 00165 Roma - Codice Fiscale 97292850589

17. Trattamento dei Dati Personali

I dati personali verranno trattati nel rispetto del Regolamento 679/2016 e del Codice privacy come modificato dal D.lgs 101/2018, si rimanda all'informativa privacy disponibile nel form di registrazione al concorso e riportata di seguito per completezza.

Informativa per il trattamento dei dati personali, ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 (di seguito "GDPR")

1. Titolare del Trattamento

I dati personali saranno trattati da Toyota Motor Italia S.p.A., società a socio unico con sede legale in Via Kiiciro Toyoda, 2 – 00148 – Roma (RM) in qualità di Titolare del Trattamento. Per qualunque domanda o richiesta legata al trattamento

dei dati personali l'utente potrà inviare una richiesta all'indirizzo postale del Titolare o all'e-mail tmi.dpo@toyota-europe.com.

2. Tipologia dei Dati Personali trattati

I dati trattati sanno quelli inseriti nel form d'iscrizione alla LegaToyota da parte dell'utente (di seguito anche "interessato") che intende partecipare al concorso "NUOVO TOYOTA C-HR. OGNI SCELTA CONTA", in particolare verranno trattati i seguenti dati personali identificati: nome, cognome, età, n. di telefono, provincia.

3. Finalità e Base giuridica dell'attività di trattamento

Le finalità e le basi giuridiche che legittimano il trattamento sono elencate nella seguente tabella.

Finalità	Base Giuridica
I dati verranno trattati per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "NUOVO TOYOTA C-HR. OGNI SCELTA CONTA".	Esecuzione di un contratto
I dati verranno trattati per finalità amministrative e di altro genere obbligatorie.	Obbligo di legge
I dati verranno trattati per inviare comunicazioni di marketing, promozione di prodotti e servizi (<i>finalità di marketing</i>).	Consenso
I dati verranno trattati per consentire l'iscrizione alla newsletter (<i>newsletter</i>).	Consenso
I dati verranno trattati per inviare le comunicazioni, relative a prodotti e servizi, mirate e personalizzate per l'utente. (<i>finalità di profilazione</i>).	Consenso

I dati personali sono trattati da personale specificamente autorizzato ai sensi dell'art. 4 comma 10 del Regolamento UE, che tratta tali dati dietro precise istruzioni da parte del Titolare del trattamento, nonché da soggetti debitamente nominati quali responsabili ai sensi dell'articolo 28 del Regolamento UE.

4. Obbligatorietà o facoltatività del conferimento dei dati

I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per le già menzionate finalità ed il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali del concorso a premio e adempiere agli obblighi di legge.

5. Responsabile del trattamento dei dati ex art. 28 GDPR

I dati personali saranno trattati anche da Think Cattleya S.r.l. in qualità di Responsabile del trattamento, ai sensi dell'art. 28 GDPR, che sarà tenuto a svolgere la sua attività, secondo le specifiche istruzioni impartite dal Titolare e sotto il suo controllo.

6. Comunicazione e diffusione dei dati a Terzi

I dati personali saranno comunicati al Responsabile della tutela del consumatore e alla fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

7. Trasferimento dei dati extra-UE

I dati personali potrebbero essere trasferire in paesi extra-UE, qualora ciò accadesse, tale trasferimento avverrà, in ogni caso, nel rispetto di adeguate garanzie per il trattamento dei dati personali ed in particolare sulla base di specifici accordi, contenenti nelle cosiddette "clausole contrattuali standard", approvate dalla Commissione Europea, in data 4 giugno 2021, con Decisione n. 2021/914/UE.

8. Data Retention

La conservazione dei dati, al fine di gestire il concorso, sarà limitato al periodo di espletamento delle sue singole fasi e comunque non oltre 10 (dieci) anni, secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Qualora sia stato prestato consenso a contatti per finalità di marketing, iscrizione alla newsletter, profilazione dell'utente, i dati saranno conservati nei nostri archivi per 24 (ventiquattro) mesi per le finalità di marketing e newsletter; 12 (dodici) mesi per finalità di profilazione, fatto salvo il diritto dell'utente di poter revocare il consenso in qualsiasi momento.

Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

9. Diritti dell'interessato

Ai sensi degli artt. 15-21 GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail tmi.dpo@toyota-europe.com l'utente può esercitare i seguenti diritti:

- Diritto di accesso e rettifica (articoli 15 e 16 del Regolamento): diritto ad accedere ai dati personali e di chiedere che gli stessi siano corretti, modificati o integrati.
- Diritto alla cancellazione dei dati (Art. 17 del Regolamento): nei casi previsti dalla normativa vigente, l'utente può chiedere la cancellazione dei dati personali.
- Diritto di limitazione di trattamento (Art. 18 del Regolamento): diritto di chiedere la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso di trattamenti illeciti o contestazione dell'esattezza dei dati personali da parte dell'interessato.
- Diritto alla portabilità dei dati (Art. 20 del Regolamento): diritto di chiedere di ottenere, da parte del Titolare del trattamento, i propri dati personali al fine di trasmetterli ad altro Titolare, nei casi previsti dall'articolo richiamato.
- Diritto di opposizione (Art. 21 del Regolamento): diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali effettuato sulla base di un legittimo interesse.

In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a tmi.dpo@toyota-europe.com si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento. Il Data Protection Officer è contattabile all'e-mail tmi.dpo@toyota-europe.com per informazioni sul trattamento dei dati.